

Silvia Navarro innova lanzando Dolce, una línea exclusiva destinada a mamás de comunión y bautizo

La reputada diseñadora de moda **Silvia Navarro** inicia 2024 embarcándose en una nueva aventura: el lanzamiento de **Dolce**, la primera línea de fiesta de una firma de moda del panorama nacional destinada especialmente a mamás de comunión o de bautizo, un *target* muy especial que precisa de estilismos cuidados y únicos para unas fechas emblemáticas, donde acompañan y comparten protagonismo con sus pequeños en momentos inolvidables, destinados a permanecer para siempre en la memoria familiar.

Dolce es una oda a la calidad y a las prendas que son auténticos tesoros por todo aquello que representan. Con **Dolce**, Silvia Navarro, reivindica la infinita belleza de construir recuerdos destacados con los que más queremos dándole a estos momentos la importancia que merecen.

Con esta apuesta por la tradición manifestando la importancia de la familia y de cuidar a aquellos a los que queremos celebrando la vida con ellos, **Silvia Navarro** impacta de lleno en el corazón de todas sus clientas. Para su lanzamiento, la diseñadora ha ideado doce magníficas prendas diseñadas y confeccionadas siguiendo técnicas similares a la alta costura y de manera artesanal por su equipo de modistas empleando para ello los mejores tejidos: exquisitos tweets desflecados en los acabados de manera manual, batistas de hilo de lino con calados exclusivos, guipures rematados en lazadas de seda, crepes con el mejor gramaje para garantizar que sus pantalones tengan una caída perfecta absolutamente favorecedora y piezas de fantasía con micro perlas y cristales cosidos a mano, entre otros.

La colección, que se pone a la venta esta misma semana, se compone de piezas limitadas dado que los tejidos son exclusivos y se han confeccionado un número determinado de cada uno de los diseños. La producción se realiza en España.

En **Dolce** predominan los colores pasteles, azul bebé, verde menta y rosa-los populares baby Blue, baby mint y baby Pink-junto a los blanco huesos, beige, idóneos para este tipo de eventos, y, como nota de color, un verde fresh lima muy acertado para resaltar los *bouquets* florales y la decoración en tonos pastel que caracterizan esas celebraciones diurnas. Una paleta cromática exquisita y cuidadosamente seleccionada que será plena tendencia esta temporada.

Como detalle y para potenciar la exclusividad de cada pieza, la firma ofrece la posibilidad a las mamás de bordar las iniciales de sus pequeños en las lazadas de algunos de sus diseños lo que, a buen seguro, hará las delicias de los invitados y presentes y convertirá la exclusiva pieza en una prenda a conservar en lo que es sin duda una apuesta por la sostenibilidad y por la durabilidad de las prendas. Además, las mamás pueden escoger el color de la lazada entre el rosa o el azul según sus preferencias. Detalles especiales, femeninos y muy elegantes que se realizan en los talleres nacionales de la firma de moda conocida por el mimo y cariño con el que confecciona sus diseños apostando por la artesanía para resaltar siempre la belleza innata de las mujeres que portan sus vestidos.

Todas la propuestas de la firma se pueden adquirir en sus siete boutiques nacionales situadas en las principales arterias comerciales de Madrid, Sevilla, Valencia, Alicante, Granada, Málaga y Murcia y a través de su web www.silvia-navarro.com