

El mejor barroco español, escenario de Silvia Navarro para presentar su nueva propuesta para fiesta y ceremonia

La emblemática Plaza de la Cruz de la Catedral de Murcia, un monumento pieza clave del barroco español que data del siglo XVI, se ha convertido en pasarela de moda por primera vez en su historia para presentar las colecciones primaverales de novia e invitada de la diseñadora de moda **Silvia Navarro**.

Silvia Navarro conquista con sus últimas propuestas en moda para la primavera ante una plaza abarrotada de público en la misma entrada de la Catedral que fue partícipe de la presentación en directo de 'En Flor', el desfile que mostraba las nuevas colecciones, "Dolce", "Duende", destinadas a invitadas y ceremonia, y las propuestas para novia de la diseñadora de gran prestigio nacional e internacional.

A lo largo de cerca de veinticinco metros de pasarela en tonos blancos, decorada para la ocasión a ambos lados con más de 50 metros de paniculada eucalipto fresco, desfilaron las modelos que, con elegancia y sofisticación, mostraron en exclusiva las últimas propuestas de Navarro. De fondo una banda sonora muy especial donde el violín y un majestuoso piano de cola blanco sonaban en directo aportaban los acordes perfectos a una puesta en escena de ensueño en el más espectacular escenario.

Durante el desfile, de más de cuarenta minutos, cayó la noche y el naranja de los focos allí instalados, que simulaba el atardecer por expreso deseo de la diseñadora, invadió la fachada de la Catedral y todos los puntos estratégicos de la pasarela para apoyar el romanticismo y la delicadeza de las colecciones, lo que contribuyó a crear una atmósfera mágica y repleta de encanto.

Al finalizar, **Silvia Navarro** salió para agradecer a los presentes su apoyo, acogida por una fuerte ovación del público que durante minutos hizo temblar la emblemática Plaza de la Cruz.

Silvia Navarro, con su firma de moda homónima, lidera el sector de fiesta, ceremonia y novia en España está conquistando el mercado internacional. La diseñadora destaca por su amor por los detalles exclusivos y su apuesta por la artesanía, dado que todas sus creaciones se elaboran empleando técnicas de confección similares a la alta costura y la sastrería tradicional y son confeccionadas íntegramente en España, en sus talleres propios. En la actualidad, dirige a un equipo propio de más de cuarenta personas, cuenta con más de medio millón de seguidores en sus redes sociales, **@silvianavarrocollection** y siete boutiques propias situadas en las principales arterias comerciales de Murcia, Madrid, Sevilla, Málaga, Granada, Alicante y Valencia y es conocida por el mimo y cariño con el que confecciona sus diseños en su apuesta por la calidad y la excelencia que caracteriza a su firma, una de las más reconocidas del sector.

Las colecciones mostradas en Murcia se ponen a la venta próximamente y se componen de piezas limitadas dado que los tejidos son exclusivos.